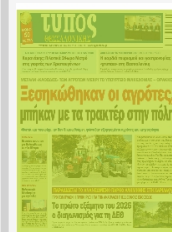


# Πολιτιστικό Masterplan απέκτησε η Θεσσαλονίκη

Πηγή:	ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	Σελ.:	1,4	Ημερομηνία έκδοσης:	12-11-2025
Αρθρογράφος:		Επιφάνεια :	728.14 cm <sup>2</sup>	Κυκλοφορία:	0
Θέματα:	ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ				



## ΝΕΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

### Πολιτιστικό Masterplan για την πόλη



Ένα νέο εργαλείο πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής δημιούργησε το Υπουργείο Πολιτισμού το οποίο παρουσιάστηκε σε ημερίδα, που πραγματοποιήθηκε χθες στο αμφιθέατρο του Αρχαιολογικού Μουσείου Θεσσαλονίκης, ΣΕΛ 4

# Πολιτιστικό Masterplan απέκτησε η Θεσσαλονίκη

Ένα νέο εργαλείο πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής δημιούργησε το Υπουργείο Πολιτισμού

**Ε**να νέο εργαλείο πολιτιστικής αναπτυξιακής πολιτικής δημιούργησε το Υπουργείο Πολιτισμού το οποίο παρουσιάστηκε σε ημερίδα, που πραγματοποιήθηκε χθες στο αμφιθέατρο του Αρχαιολογικού Μουσείου Θεσσαλονίκης.

Πρόκειται για το Πολιτιστικό Masterplan της Θεσσαλονίκης, που αποτελεί τμήμα του συνολικού έργου «Σχεδιασμός Πολιτιστικού Masterplan, Πολιτιστικής Αναπτυξιακής Πολιτικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας (brand) για επιλεγμένες περιοχές της χώρας», το οποίο σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε με τη συνεργασία τριών πανεπιστημίων: του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Ινστιτούτου Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παιδείας Πανεπιστημίου.

Το έργο αφορά δεκαπέντε περιοχές της χώρας και χρηματοδοτήθηκε από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Μέσα από επιτόπιες έρευνες, ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις και συμμετοχικά εργαστήρια, που πραγματοποιήσαν οι ερευνητές, αναδεικνύεται η πολιτιστική φυσιογνωμία κάθε περιοχής και προτείνονται στρατηγικές για βιώσιμη ανάπτυξη, εξωστρέφεια και συνεργασία.

«Για πρώτη φορά, μέσα από αυτή την πρωτοβουλία αποκτήσαμε έναν ολοκληρωμένο πολιτιστικό χάρτη 15 περιοχών της Ανατολικής Μακεδονίας, της Θράκης και του Αιγαίου», είπε αρχικά ο υφυπουργός Πολιτισμού Ιάσων Φωτήλας. «Είναι εργαλεία σχεδιασμού, που συνδέουν την πολιτιστική πολιτική με την ανάπτυξη, τη δημιουργία, την τοπική ταυτότητα», πρόσθεσε και τόνισε ότι δεν είναι χρηματοδοτικά εργαλεία, αλλά εργαλεία σχεδιασμού και ανάπτυξης εφόσον χρησιμοποιηθούν και αξιοποιηθούν από τους αποδέκτες.

«Αυτό που επιδιώξαμε με τα Masterplans, ήταν να δημιουργήσουμε εργαλεία στρατηγικής που να μπορούν να αξιοποιηθούν από τους δήμους, τις περιφέρειες, τις τοπικές κοινωνίες, όχι μόνο για τον σχεδιασμό δράσεων και



εκδηλώσεων, αλλά ως εργαλεία για τη διεκδίκηση πόρων, για τη δικτύωση και για τη συνεργασία μεταξύ των φορέων», επισήμανε, από την πλευρά της, η γενική γραμματέας Σύγχρονου Πολιτισμού Ελένη Δουνδουλάκη.

Την πρόθεση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να στηρίζει κάθε προσπάθεια που ενώνει τη γνώση, την τέχνη και τους ανθρώπους, εξέφρασε η αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Βίκυ Χατζηβασιλείου. «Σ' εμάς είναι ιδιαίτερα χρήσιμο, γιατί ο πολιτισμός είναι ένα στοιχείο που πραγματικά έλκει ιδιαίτερα μεγάλους αριθμούς τουριστών. Είναι πολύ σπουδαίο να έχουμε στα χέρια μας τέτοια εργαλεία και είναι πάρα πολύ σημαντικό να συνεχιστεί αυτή η προσπάθεια», είπε χαρακτηριστικά.

Στις συνέργειες και τη συνεργασία των φορέων αναφέρθηκε, από την πλευρά του δήμου, ο αντιδήμαρχος Πολιτισμού και Τουρισμού Θεσσαλονίκης Βασίλης Γάκης. «Το Masterplan

μπορεί να αποτελέσει οδηγό, ώστε να συστρατευτούμε όλοι στην ανάδειξη της πόλης και της πολιτιστικής δημιουργίας, προς όφελος των πολιτών και των επισκεπτών. Ζούμε στην εποχή του τουρισμού της εμπειρίας», τόνισε.

Με την παρουσίαση στη Θεσσαλονίκη, ολοκληρώθηκε ο κύκλος παρουσιάσεων των Πολιτιστικών Masterplans (είχαν προηγηθεί αντίστοιχες ημερίδες σε Κομοτηνή, Ρόδο και Λέσβο) και άνοιξε ένας νέος κύκλος. «Το έργο δεν τελειώνει εδώ. Τα Masterplans δεν είναι στατικά κείμενα. Είναι εργαλεία που θα συνεχίσουν να εξελίσσονται, να επικαιροποιούνται με νέα δεδομένα και να εμπλουτίζονται με νέες προτάσεις. Θα αποτελέσουν τη βάση για νέα έργα και χρηματοδοτήσεις», υπογράμμισε ο κ. Φωτήλας, σημειώνοντας ότι «ο πολιτισμός δεν μένει ποτέ στάσιμος, άρα ούτε και τα εργαλεία που τον υπηρετούν». «Στόχος μας είναι να δημιουργηθεί ένα δίκτυο συνεργασίας ανάμεσα στο Υπουργείο

Πολιτισμού, την τοπική αυτοδιοίκηση, τα πανεπιστήμια και τους πολιτιστικούς φορείς, ώστε να διασφαλιστεί η συνέχεια και η βιωσιμότητα αυτών των Masterplans», κατέληξε.

## Η Θεσσαλονίκη στο επίκεντρο

Στην εκδήλωση, ο επιστημονικός υπεύθυνος του έργου, αναπληρωτής καθηγητής του ΑΠΘ Αθανάσιος Καλόγερρης μίλησε για τον ρόλο του πολιτισμού στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη, και έκανε μια εισαγωγή στη μεθοδολογία του έργου και τα γενικά του ευρήματα. Το Masterplan της Θεσσαλονίκης παρουσιάστηκε αναλυτικά από τους ερευνητές που το εκπόνησαν -την Παρασκευή Ταράνη, αρχιτέκτονα μηχανικό (ΑΠΘ) και τον Πάνο Ρεμούνδο, πολιτικό επιστήμονα (ΑΠΘ), οι οποίοι ανέδειξαν τις πολιτιστικές ιδιαιτερότητες της πόλης και πρότειναν στρατηγικές για την περαιτέρω

ανάπτυξη και εξωστρέφειά της.

«Η Θεσσαλονίκη αποτελεί σημαντικό κέντρο πολιτισμού, οικονομίας, εκπαίδευσης και διοίκησης, με επιρροή που υπερβαίνει τα γεωγραφικά όρια της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας. Συνιστά έναν πολυδιάστατο πόλο ανάπτυξης, με κομβική θέση στην περιφερειακή αστική ιεραρχία της Ελλάδας και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης», ανέφεραν οι ερευνητές.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής που προτείνεται, επισημάνθηκε η ανάγκη ενίσχυσης του ρόλου της πόλης ως σημαντικού, υπερτοπικού κέντρου σύγχρονου πολιτισμού, μέσα από τη σύνδεση της ιστορικής κληρονομιάς με τη σύγχρονη δημιουργία και καινοτομία, καθώς και την αξιοποίηση του πολυδιάστατου δημιουργικού οικοσυστήματος, μέσω πολυεπίπεδων και συμμετοχικών δομών πολιτιστικής διακυβέρνησης.

Τοποθετήσεις για την πολιτιστική αναπτυξιακή πολιτική της Θεσσαλονίκης έκαναν εκπρόσωποι των εποπτευόμενων φορέων σύγχρονου πολιτισμού του ΥΠΠΟ. Συγκεκριμένα, από το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (Ελίξ Ζαζαντό - γενική διευθύντρια και Τίνα Αντωνάκου - υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων), την Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης (Ευστάθιος Γεωργιάδης - πρόεδρος Ε.Τ.Ο.Σ.), Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδας (Αστέριος Πελέτης - καλλιτεχνικός διευθυντής), Κρατικό Ωδείο Θεσσαλονίκης (Γεώργιος-Ιούλιος Παπαδόπουλος - καλλιτεχνικός διευθυντής), ΜοΜus (Επαμεινώνδας Χριστοφίλοπουλος - πρόεδρος), Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης (Χρίστος Γαλαίας - καλλιτεχνικός διευθυντής) και Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης (Αναστασία Γκαδόλου - γενική διευθύντρια). Παρέμβαση έκανε και ο δήμαρχος Νεάπολης-Συκεών Σίμος Λαηνλίδης, ο οποίος τόνισε την ανάγκη να επενδύσουμε στην πολιτιστική εκπαίδευση της νέας γενιάς, που αποτελούν τους αριανούς θεατές και στελέχη των πολιτιστικών φορέων.